



COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### **3<sup>e</sup> édition d'UNE POSE POUR LE ROSE** **Objectif de 325 000\$ au profit de la Société canadienne du cancer**

**Saguenay, 8 mars 2019** – Le vendredi 8 mars prochain aura lieu le lancement officiel de la troisième édition de la campagne UNE POSE POUR LE ROSE, initiée en 2017 par Marilyn Bouchard de Pigment b Photo et Design, au profit de la Société canadienne du cancer. Cette année, l'objectif est de rassembler 250 photographes bénévoles des quatre coins du Québec et d'amasser 325 000 \$ dédiés à la cause du cancer du sein.

Entre le 6 et le 14 avril, les femmes de 18 ans et plus de tous horizons sont invitées à se faire photographier au prix unique de 20 \$ par photo. Les sessions photo peuvent être bonifiées, au choix du ou de la photographe, par la présence de maquilleurs, de coiffeurs ou d'autres professionnels dont les profits seront également versés à la Société canadienne du cancer. En signe d'appui à la cause, les femmes atteintes du cancer ou en voie de guérison figureront sur la « liste rose », et leur portrait sera immortalisé gratuitement.

#### **INSCRIPTIONS**

Toutes les femmes de 18 ans et plus sont conviées, à partir du 8 mars prochain, à trouver un photographe de leur région sur le site de l'événement [www.uneposepourlerose.com](http://www.uneposepourlerose.com) et à aller se faire photographier pour la cause. Les photographes désireux de participer à UNE POSE POUR LE ROSE peuvent par ailleurs s'inscrire facilement en écrivant à l'adresse [info@uneposepourlerose.com](mailto:info@uneposepourlerose.com). Partenaires et commanditaires sont d'ailleurs invités à se joindre à la campagne.

#### **PARTENARIAT PROVINCIAL**

L'entreprise Mode Choc se joint à UNE POSE POUR LE ROSE cette année en devenant présentateur provincial de la campagne. La chaîne de prêt-à-porter est fière de poursuivre son affiliation avec la Société canadienne du cancer via une initiative qui donne pour la cause, tout en encourageant la beauté dans la diversité. Mode Choc a été fondée au Lac Saint-Jean en 1983, et s'assure depuis de s'impliquer de façon positive dans sa communauté. Environ 35 % des vêtements vendus par la chaîne Mode Choc sont créés à l'interne par son équipe de designers mode. Sa mission est d'offrir à toute la famille des vêtements, accessoires et articles de décoration de qualité et tendance, à des prix accessibles contribuant à accroître le plaisir à magasiner de ses clients. Au total, la chaîne familiale compte 11 succursales ainsi qu'une boutique en ligne, le [modechoc.ca](http://modechoc.ca).

#### **LES DÉBUTS D'UNE POSE POUR LE ROSE**

Visant d'abord la remise de 3000 \$ à la Société canadienne du cancer pour la cause du cancer du sein, Marilyn Bouchard, fondatrice et photographe de Pigment b, s'est mise au défi, le 9 avril 2017, de photographier 100 femmes en une seule journée. Ainsi est née UNE POSE POUR LE ROSE.

À la suite de l'engouement du public et des médias, Marilyn Bouchard a lancé l'appel à ses collègues photographes pour répondre à la demande qui a littéralement explosé dans les 72 premières heures suivant le lancement.

Au final, plus de 80 photographes provenant des quatre coins du Québec ont décidé de se joindre à la noble cause et de photographier respectivement entre 10 et 70 femmes, pour un total global de 2000 femmes photographiées. Le studio de Pigment b a quant à lui immortalisé le portrait de 153 participantes rayonnantes. Avec l'aide de 23 bénévoles, la photographe et instigatrice du projet Marilyn Bouchard a amassé 10 000 \$. À la fin de la première édition en 2017, la jeune entrepreneure et philanthrope a remis 70 000 \$ à la Société canadienne du cancer.

L'an 2 a réuni 190 photographes qui ont amassé 257 000 \$, un portrait à la fois !



Société  
canadienne  
du cancer



### **POURQUOI LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER ET LE CANCER DU SEIN?**

La Société canadienne du cancer (SCC) est le seul organisme de bienfaisance national à soutenir les personnes touchées par tous les types de cancers, dans toutes les communautés au pays. La SCC est fière d'être l'organisme qui subventionne le plus de projets de recherches et ce, pour plus de 100 types de cancers.

Comme le cancer du sein demeure la forme de cancer la plus répandue chez la femme, la SCC a investi en 2017 plus de 16,4 M\$ en recherche sur le cancer du sein. Grâce à l'implication de femmes et d'hommes comme vous, il est possible de changer les choses ! La combinaison unique de nos activités, qui consistent à subventionner des recherches novatrices, à fournir des renseignements fiables ainsi que des programmes et des services qui aident les personnes touchées par le cancer et leurs familles, de même qu'à inciter les gouvernements à apporter d'importants changements sociaux, nous sommes **la voix des femmes et des hommes qui ont le cancer à cœur**.

Les bureaux régionaux partout au Québec, sont en mesure d'offrir aux gens différents services tels que des prothèses capillaires, des groupes de soutien mensuels, des programmes de jumelage, de l'aide financière au transport, des ressources matérielles, etc. La SCC souhaite apporter son soutien aux personnes touchées par le cancer afin qu'elles ne soient jamais seules pour faire face à la maladie.

L'ESPOIR est au rendez-vous si nous continuons tous à nous mobiliser, car il est maintenant possible d'affirmer que 87 % des femmes ayant reçu un diagnostic de cancer du sein s'en sortiront et pourront retrouver une vie normale.

**La vie est plus grande que le cancer.**

- 30 -

**Source et informations : Marilyn Bouchard, Une pose pour le Rose**

Tél. : 418 550-6539

Courriel : [info@pigmentb.com](mailto:info@pigmentb.com)

**Nom du photographe et/ou son studio.**

Tél. : xxx xxx-xxxx

Courriel : [courriel@courriel.com](mailto:courriel@courriel.com)